

Communicator

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communicator : le guide de la communication d'entreprise / Marie-Hélène Westphalen

Auteur(s) : Westphalen, Marie-Hélène (19..-....)

Mention d'édition : 3e édition entièrement revue et augmentée

Publication : Paris : Dunod, DL 1998

Description matérielle : 1 volume (xvii-420 pages) : tableaux, graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Gestion sup

ISBN : 2-10-004081-2

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1999, 2000, 2001, 2002, 2003

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin de chapitres. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Ce livre explique, à partir de huit techniques fondamentales, comment bâtir une stratégie de communication. Chaque thème est traité sous trois angles : - qu'attendre de l'opération envisagée, - quelle démarche suivre ? - comment répartir les responsabilités ?"

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Relations publiques -- France

Entreprises -- Image -- France

Relations publiques -- Entreprises -- France

Publicité -- France

Communication en gestion

Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur