

DO INNOVATIONS MATTER? THE CASE OF THE MEDICAL IMAGING INDUSTRY

Titre(s) : DO INNOVATIONS MATTER? THE CASE OF THE MEDICAL IMAGING INDUSTRY / R. NORDYKE

Auteur(s) : NORDYKE, R.

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1995

Description matérielle : 28 p.

Autres classifications : RAPP