

L'autre mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'autre mondialisation / Wolton, Dominique

Auteur(s) : Wolton, Dominique (1947-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Flammarion, 2004
(45-Manchecourt; Impr. Maury-Eurolivres)

Description matérielle : 211 p. ; 18 cm

Collection : Champs 558

ISBN : 2-08-080087-6

Appartient à la collection : Champs 0151-8089 558

Classification décimale Dewey : 303.482 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage analyse l'impact de la mondialisation sur la culture et la communication. Il tente de montrer l'importance de la culture comme enjeu politique, la nécessité de construire le multiculturalisme comme un pilier de la mondialisation, le rôle pionnier que peut jouer l'Europe par son histoire et ses choix démocratiques pour créer une autre mondialisation.

Sujet(s) : multiculturalisme
mondialisation
communication

Sujet - Nom commun : Mondialisation -- Anthropologie
Communication interculturelle