

## **Rethinking the future**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Rethinking the future : rethinking business, principles, competition, control & complexity, leadership, markets and the world / Rowan Gibson

Autre(s) responsabilité(s) : Gibson, Rowan (19..-....) (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : London : N. Brealey, 1997

Description matérielle : 1 vol. (XII-276 p.) ; 24 cm

ISBN : 1-85788-103-6

1-85788-108-7

Classification décimale Dewey : 658.4

Note(s) : Index

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2006

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel

Planification stratégique

Compétitivité (économie politique)

Efficacité de l'organisation