

Géopolitique et cinéma

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique et cinéma [Texte imprimé] : Image (s) de la puissance, puissance des images

Auteur(s) : Didat, Maxime

Autre(s) responsabilité(s) : Sur, Serge (1944-....) (Préfacier)

Publication : Paris : l'Harmattan, impr. 2021

Fabrication / Impression : Paris : l'Harmattan

Description matérielle : 1 vol. (214 p.) ; 24 cm

Collection : Champs visuels

ISBN : 978-2-343-23235-5

EAN : 9782343232355

Appartient à la collection : Champs visuels (Paris) 1269-7516 2021

Classification décimale Dewey : 791.436 58 23

Résumé ou extrait : Davantage que des objets de divertissement ou des produits culturels consommés à l'échelle mondiale, les films sont aussi des porte-étendards de valeurs, des outils de propagande utilisés tant dans des démocraties confirmées qu'au sein de régimes autoritaires. Cet ouvrage analyse les moyens dont disposent les industries du cinéma pour aider les États à exercer des moyens de domination dans les relations internationales, qu'il s'agisse d'une domination « concrète » ou plus « symbolique » démontrant ainsi que les films ne sont pas « juste » des produits de divertissement, mais bien un instrument stratégique à part entière..

Sujet - Nom commun : Cinéma et politique -- États-Unis -- 20e siècle

Géopolitique -- Au cinéma -- États-Unis -- 20e siècle

Industrie du cinéma -- Aspect politique -- États-Unis -- 20e siècle