

Dopez votre stratégie digitale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Dopez votre stratégie digitale : 72 fiches pratiques / Bertrand Jouvenot

Auteur(s) : Jouvenot, Bertrand (19..-....)

Publication : Paris : Éditions Eyrolles, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (426 p.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-212-67785-0

EAN : 9782212677850

Classification décimale Dewey : 658.800 285

Note(s) : En appendice, choix de documents

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 392-397. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Cet ouvrage dévoile pour la première fois les secrets des recettes digitales concoctées ou inventées par les pionniers de l'Internet, les entreprises les plus à la pointe du monde (Google, Amazon, Apple...), les entrepreneurs les plus talentueux et les auteurs les plus influents. Vous y découvrirez de nombreux concepts pour mieux vous préparer depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, l'innovation, jusqu'au produit, au marketing et à la mesure... à l'heure du numérique. Cerise sur le gâteau, Dopez votre stratégie digitale est un guide essentiel pour tous les professionnels qui n'envisagent pas l'avenir comme un self-service, mais préfèrent mettre la main à la pâte, comme le groupe La Poste, Eiffage, Cofidis, CNP Assurances, Ipsos, Prisma... qui apportent ici leurs témoignages, sous forme de fiches « master class ». Avec son zeste d'originalité, ce livre est déjà une référence indispensable à lire sans attendre."

Sujet - Nom commun : Marketing stratégique

Entreprises -- Innovations technologiques -- 1990-2020

Planification stratégique

Marketing digital