

Client-serveur

Titre(s): Client-serveur [Texte imprimé] : les raisons du succès / Philippe de Junnemann

Auteur(s): Junnemann, Philippe de

Editeur, producteur: Paris : Reading (Mass.) : Amsterdam [etc.] : Ed. Addison-Wesley France, 1995
(91-Fleury; Impr. IBP)

Description matérielle: VIII-147 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN: 2-87908-106-8

Autres classifications: OUVR

Note(s): Bibliogr. p. 139. Index

Sujet - Nom commun: Architecture client-serveur (informatique)
Aspect économique -- Aspect économique