

?Les ?théories de la firme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Les ?théories de la firme [Texte imprimé] / Gilbert Koenig

Auteur(s) : Koenig, Gilbert

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1993
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 20 cm

Collection : Gestion poche 3

ISBN : 2-7178-2539-8

Appartient à la collection : Gestion poche (Paris) 1243-1435 3

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise