

Cadre théorique des études des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Cadre théorique des études des médias : les médias du monde arabe comme outil géopolitique / Boualem Fardjaoui

Auteur(s) : Fardjaoui, Boualem (1974-....)

Publication : Bruxelles [etc.] : Peter Lang

Date de copyright : C 2025

Description matérielle : 1 volume (65 pages) ; 21 cm

Collection : Géopolitique et résolution des conflits 1780-5848 vol. 29

ISBN : 978-3-0343-5414-1

EAN : 9783034354141

Appartient à la collection : Géopolitique et résolution des conflits 1780-5848 29

Classification décimale Dewey : 302.230 956

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [59]-65. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Que se cache-t-il vraiment derrière les discours médiatiques sur les conflits au Moyen-Orient ? Souvent controversée, surtout lorsqu'elle adopte une perspective culturaliste, la méthode d'analyse suivie par les médias privilégie la géopolitique et les relations internationales. Mais que se passe-t-il lorsque les chercheurs arrivent à des conclusions différentes, notamment sur la presse dans le monde arabe ? La presse, en insistant sur des théories rationalistes et libérales, impose-t-elle des normes culturelles et renforce-t-elle l'influence des États de la région ? Comment la presse pourrait-elle bien être un outil puissant de diplomatie d'influence ? C'est à ces questions que le présent ouvrage tente de répondre, postulant que la presse dans le monde arabe a souvent une lecture traditionnelle des conflits fondée sur les lignes de fracture géopolitique traditionnelles. Celle-ci invoque les intérêts géopolitiques et stratégiques des grands acteurs mondiaux et régionaux. Le discours médiatique sert ainsi d'outil et d'espace d'influence pour ces acteurs.

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- Pays arabes

Médias -- Pays arabes
Analyse du discours