

Montrer le sport : photographie, cinéma, télévision

Titre(s) : Montrer le sport : photographie, cinéma, télévision

Auteur(s) : Véray, Laurent

Autre(s) responsabilité(s) : Simonet, Pierre

Adresse bibliographique : : INSEP, 1 MAR 2000

Description matérielle : 359 p. : ill. en noir et blanc et en couleur ; 23 cm

Collection : Les cahiers de l'INSEP

Note sur la provenance : Don

Résumé ou extrait : Cet ouvrage rassemble les actes du colloque "Montrer le sport", organisé les 18 et 19 mars 1999 par l'Iconothèque dans le cadre des "Entretiens de l'INSEP". - Numéro hors-série des "Cahiers de l'INSEP". Contient : Un laboratoire de la communication de masse : le spectacle du sport et l'illustration photographique / A. Gunthert La science en mouvement ou le "degré zéro de l'écriture" du mouvement sportif / C. Pociello Image et science du mouvement / T. Pozzo Aux origines du spectacle sportif télévisé : le cas des vues Lumière / L. Veray De Biscot à Gabin : les héros sportifs dans le cinéma français / F. de la Bretèque La mise en scène du sport dans les documentaires de propagande sous l'occupation (France 1940-1944) / J.-P. Bertin-Maghit Les jeux olympiques retrouvés : Paris 1900 / A. Drevon L'art et la mise en scène du héros sportif de 1890 à 1990 / P. Chazaud Constitution d'un imaginaire et d'une mémoire individuelle sur le sport grâce à certaines photos emblématiques / C. Mouton Le sport, sa beauté et ses beautés / Y. Vargas Le sport et la télévision : enjeux économiques / J.-F. Nys Retransmissions sportives et énonciation télévisuelle / B. Leconte Le sport et la publicité / C. Duchet Montrer le sport à la télévision / F. Papa Les enjeux du ralenti dans la représentation télévisuelle du football / J.-F. Diana Les dérives du football télévisé et le mirage du vidéo-arbitrage / J. Blociszewski Les médias et la question des publics du football / P. Mignon Les nouvelles stratégies des concepteurs d'images de sport / J.-P. Jaud

Sujet(s) : Photographie

Cinéma

Sport

Audiovisuel

Histoire

Propagande