

Maritima : le salon a trouvé ses marques

Titre(s): [Texte imprimé] Maritima : le salon a trouvé ses marques / Yann Bessoule

Ensemble: Texte imprimé Marin (Le) dir. de pub. Philippe Amyot d'Inville hebdo. Rennes Ed. Ouest-France

Auteur(s): Bessoule, Yann

Description matérielle: N° 3101 du 15 décembre 2006 p. 27-37

Sujet(s): 21^e siècle
Salon nautique