

Ce que Google veut...

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Ce que Google veut... : comprendre le référencement naturel / Benjamin Thiers, Julien Ringard ; [préface de Stéphane Truphème,...]

Auteur(s) : Thiers, Benjamin (1982-....)

Autre(s) auteur(s) : Ringard, Julien (1985-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Truphème, Stéphane (19..-....) consultant en marketing digital (Préfacier)

Publication : Levallois-Perret : StudyramaPro, 2016

Description matérielle : 1 volume (216 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Projet professionnel

ISBN : 978-2-7590-3175-7

EAN : 9782759031757

Appartient à la collection : Collection Projet professionnel 1950-2117

Classification décimale Dewey : 004.678

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Développer sa visibilité", "Gagner du trafic", "Savoir mettre en pratique"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 214-216. Notes bibliographiques. Glossaire

Résumé ou extrait : « Google n'aime pas ceci », « Google apprécie cela »..., l'algorithme de Google se montre si complexe à décrypter et à expliciter qu'il est parfois considéré comme un être à part entière possédant sa propre faculté de raisonnement. À chaque mot-clé que vous tapez, Google détermine, en une fraction de seconde, les contenus les plus pertinents parmi des dizaines de milliards de pages indexées, grâce à des formules mathématiques. Cet ouvrage, didactique et illustré d'exemples concrets, tend à démystifier le référencement naturel pour vous permettre de mieux comprendre pourquoi telle page est mieux positionnée que telle autre par Google. Il vous livre toutes les clés pour gagner en performance et en visibilité en faisant la différence par rapport à la concurrence. Tout ce qu'il faut savoir pour devenir un

acteur performant de la communication digitale !

Sujet - Nom commun : Google

Sites Web -- Référencement