

Le commerce et la force

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le commerce et la force / Maxence Brischoux

Auteur(s) : Brischoux, Maxence (19..-....)

Publication : Paris : Calmann-Lévy, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (231 p.) ; 22 cm

Collection : Liberté de l'esprit

ISBN : 978-2-7021-8230-7

EAN : 9782702182307

Appartient à la collection : Liberté de l'esprit 0768-1801

Titre de couverture : [Le commerce et la force. comprendre le nouvel ordre. commerce international.]

Classification décimale Dewey : 382

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Depuis Montesquieu, on a pris l'habitude de penser que le commerce a des vertus morales : les nations qui commercent ne se feraient pas la guerre. C'est là une illusion funeste. Du colonialisme d'hier aux guerres douanières d'aujourd'hui, l'histoire du commerce est faite de rapports de force plutôt que d'élans d'amitié entre les peuples. Pour que le commerce adoucisse réellement les mœurs, il lui faut un cadre politique vertueux. C'est dans les époques où des pouvoirs impériaux bienveillants ont assuré la stabilité de l'ordre international, de la pax romana à la pax americana, que le commerce international s'est le mieux épanoui. C'est quand la politique dicte ses valeurs que l'économie devient vertueuse. En conjuguant l'histoire, la philosophie et l'analyse géopolitique, Maxence Brischoux donne les clés pour comprendre la réalité et les enjeux du nouvel ordre économique international. Ainsi, avertit-il, on aurait tort d'attendre du commerce qu'il démocratise la Chine puisque c'est par lui qu'elle étend son influence autoritaire. Symétriquement, si les démocraties européennes veulent préserver leurs libertés, elles devront réapprendre le langage de la vertu et de la force

Sujet - Nom commun : Commerce international

Relations économiques internationales