

Words

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Words [Texte imprimé] : médiascopie du vocabulaire anglais / Florent Gusdorf,...

Auteur(s) : Gusdorf, Florent

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 1991
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 704 p. ; 26 cm

ISBN : 2-7298-9130-7

Note(s) : Index

Note sur l'exemplaire :

Sujet - Nom commun : Anglais (langue) -- Vocabulaires et manuels de conversation français