

La démocratie mise en scènes : télévision et élections

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La démocratie mise en scènes : télévision et élections [Texte imprimé] / Coulomb-Gully, Marlène

Auteur(s) : Coulomb-Gully, Marlène (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : CNRS éd., 2001
(14-Bayeux; Impr. moderne de Bayeux)

Collection : CNRS communication

ISBN : 2-271-05914-3

Appartient à la collection : CNRS communication 1290-6824 2001

Classification décimale Dewey : 324.730 944 23

Résumé ou extrait : Examine les modalités principales de la rhétorique politico-télévisuelle afin de comprendre les véritables enjeux de la politique à la télévision, à travers la campagne présidentielle de 1995.

Sujet(s) : élection présidentielle
télévision (média)
France : politique

Sujet - Nom commun : Présidents -- France -- Élection (1995) -- À la télévision
Télévision en politique -- France -- 1990-2020