

## **France-Allemagne**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : France-Allemagne : un marché de dupes ? / Bertrand Gallicher

Auteur(s) : Gallicher, Bertrand

Editeur, producteur : Paris : M. de Maule, impr. 2013, cop. 2013

Description matérielle : 1 vol. (213 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 978-2-87623-528-1

EAN : 9782876235281

Classification décimale Dewey : 337.440 43

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Relations économiques extérieures -- France -- Allemagne -- 1990-2020  
Relations économiques extérieures -- Allemagne -- France -- 1990-2020