Des médias aux médiations : communication, culture et hégémonie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Des médias aux médiations : communication, culture et hégémonie / Martín-Barbero, Jesús

Est une traduction de : De los medios a las mediaciones : comunicación, cultura y hegemonía

Auteur(s) : Martín-Barbero, Jesús (1937-2021)

Autre(s) responsabilité(s) : Durand, Georges (1947-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : CNRS éd., 2002
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 222 p. ; 24 cm

Collection : CNRS communication

ISBN : 2-271-05994-1

Appartient à la collection : CNRS communication 1290-6824 2002

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 211-222

Résumé ou extrait : L'ouvrage envisage la question de la communication comme véhicule de la culture. Puisant l'essentiel de sa matière dans les mondes hispanique et latino-américain, l'auteur reconsidère tout le processus de la médiation de masse du point de vue de la réception, de la reconnaissance et de l'appropriation, en sachant que les récepteurs produisent du sens en dehors des moyens massifs de communication.

Sujet(s) : communication
culture
média
médiation

Sujet - Nom commun : Médias et culture
Communication et culture