

La prise de contrôle d'entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La prise de contrôle d'entreprises [Texte imprimé] : motivations, conséquences et freins, une analyse des contextes français et américain / Bruno Husson

Auteur(s) : Husson, Bruno

Mention d'édition : [2e éd.]

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1990

Description matérielle : 24 cm

Collection : Finance 0982-3344

ISBN : 2-13-043186-0

Appartient à la collection : Finance (Paris. 1987) 0982-3344 1990

Classification décimale Dewey : 338.83 23

Sujet - Nom commun : Fusion d'entreprises
Actions de sociétés -- Rachat