

New TOEIC : comment optimiser son score

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : New TOEIC : comment optimiser son score [Texte imprimé]
Christel Diehl

Auteur(s) : Diehl, Christel

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2008
(41-Vendôme; Vendôme impr.)

Description matérielle : 1 vol. (198 p.)
: 24 x 18 cm

Collection : Collection Major

ISBN : 978-2-13-056679-3

EAN : 9782130566793

Appartient à la collection : Collection Major (Paris) 1242-4935 2008

Autres classifications : NAB_13-024

Classification décimale Dewey : 420.76 23

Résumé ou extrait : Entraînement aux épreuves d'anglais des affaires du nouveau test TOEIC, une évaluation du niveau de l'anglais des affaires, avec des fiches de vocabulaire, des rappels de grammaire, des exercices, etc.

Sujet(s) : Anglais (langue)
Test of English for International Communication
examens

Sujet - Nom commun : Anglais (langue)
Test of English for International Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Questions d'examens