

Harvard business review on crisis management

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Harvard business review on crisis management / Harvard Business Review

Auteur(s) : Harvard Business Review Revue devenue auteur collectif

Editeur, producteur : Boston (Mass.) : Harvard Business School Press, 2000

Description matérielle : 252 p. ; 21 cm

Collection : Harvard Business Review paperback series

ISBN : 1-57851-235-2

Appartient à la collection : Harvard Business Review paperback series

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Gérer la crise que vous aviez essayé d'éviter ; quand un dirigeant s'en va ; la gestion du rappel de produits ; la politique médiatique ... Plusieurs cas de gestion des crises sont envisagés dans cet ouvrage.

Sujet(s) : gestion de crise
gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise