

L'entreprise digitale

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'entreprise digitale [Texte imprimé] / André, Arnaud

Autre(s) responsabilité(s) : Accenture - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : F1rst, 1996
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Collection : F1rst management

ISBN : 2-87691-336-4

Appartient à la collection : Businessman-First 0993-6564 1996

Sujet - Nom commun : Innovation -- France
Marché du travail -- Effets des innovations technologiques -- France
Autoroutes de l'information -- France
Changement organisationnel -- France