

Driving airline business strategies through emerging technology

Titre(s) : Driving airline business strategies through emerging technology

Auteur(s) : TANEJA Nawal K.

Adresse bibliographique : Aldershot : Ashgate, 2002

Description matérielle : 197 p. : croquis ; 25 cm

ISBN : 754619710

Note sur l'exemplaire : Don 2002 éditeur

Sujet(s) : MARCHÉS
TRANSPORT AÉRIEN