

La fracture

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La fracture / Gilles Kepel

Auteur(s) : Kepel, Gilles (1955-....) politiste

Publication : [Paris] : Gallimard : France Culture, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (275 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 21 cm

ISBN : 978-2-07-270129-0

EAN : 9782072701290

Classification décimale Dewey : 327.117

Note(s) : Issu des chroniques radiophoniques que l'auteur a tenues chaque semaine sur France Culture entre les étés 2015 et 2016

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "De la tuerie de Charlie Hebdo, le 7 janvier 2015, à l'assassinat du père Hamel, le 26 juillet 2016, le terrorisme islamiste a causé la mort de deux cent trente-neuf personnes en France. Et des listes de cibles incitent des "lions solitaires" à continuer le massacre. L'objectif de ces provocations meurtrières est de fracturer la société française par une guerre civile larvée dressant, au nom d'une religion dévoyée, un nouveau prolétariat d'enfants d'immigrés contre les classes moyennes. Pour y parvenir, les djihadistes tentent d'embrigader les musulmans de France, qui leur sont massivement hostiles. Des stratégies de rupture sont mises en œuvre afin de souder cette communauté contre l'"islamophobie" imputée à la société. Cela nourrit la propagande de politiciens qui cherchent leur avantage en vue des élections de 2017, tombant dans le piège des terroristes alors même que la patrie est en danger, tandis que l'Europe se fissure et que le Moyen-Orient explose. Conçu autour des chroniques radiophoniques que j'ai tenues chaque semaine sur France Culture entre les étés 2015 et 2016, La Fracture restitue en contexte cette année terrible et plaide pour un engagement lucide de nos concitoyens."

Sujet - Nom commun : Propagande islamiste -- France -- 1990-2020

Islam et politique -- France -- 1990-2020

Terrorisme islamiste -- 1990-2020

Djihadistes -- France -- 1990-2020