

## Communication politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communication politique / Pierre-Emmanuel Guigo, Juliette Charbonneaux, Thierry Devars,... [et al.]

A pour autre édition sur un support différent : Communication politique Pierre-Emmanuel Guigo, Juliette Charbonneaux, Thierry Devars,... [et al.] Montreuil Pearson 2019 978-2-326-05654-1

Auteur(s) : Guigo, Pierre-Emmanuel (1989-....)

Autre(s) auteur(s) : Charbonneaux, Juliette  
Devars, Thierry  
Moreira Cesar, Camila  
Pawelski, Léa  
Rondot, Camille (1987-....)

Publication : Montreuil : Pearson

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (X-162 p.) : couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-3260-0198-5

EAN : 9782326001985

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur la responsabilité : Autres auteurs : Camila Moreira Cesar, Léa Pawelski, Camille Rondot

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [153]-160. Index

Résumé ou extrait : "Cet ouvrage offre les clés pour comprendre les principales méthodes et tendances de la communication politique. Avec la médiatisation croissante de la politique et l'importance accrue du numérique, les partis, les élus et le gouvernement doivent adapter leur communication en permanence. En s'appuyant notamment sur des perspectives historiques et sémiotiques, Communication politique présente les différentes théories et analyse les stratégies de la communication politique, les campagnes électorales, le rôle des sondages et des médias ainsi que les réactions de l'opinion. Il s'agit tout autant d'analyser les

formes de la communication que d'en saisir les enjeux politiques et symboliques. La communication digitale, en pleine explosion, fait l'objet d'une réflexion spécifique à travers la mise en perspective de ses enjeux et de ses caractéristiques sur le long terme. Les pratiques professionnelles sont mises en valeur ainsi que l'ouverture à l'international."

Sujet - Nom commun : Communication en politique -- Histoire

Médias et politique

Communication en politique

Technologies de l'information et de la communication