

De plomb et de papier. Les industries graphiques en France pendant la seconde guerre mondiale

Titre(s) : De plomb et de papier. Les industries graphiques en France pendant la seconde guerre mondiale

Auteur(s) : Bouju, Marie-Cécile

Adresse bibliographique : : Les Indes savantes, 1 JUL 2024

Description matérielle : 304 p. ; 15,5 x 24 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Le monde des professionnels des industries graphiques mérite d'être décrit et étudié de manière précise durant cette période de la Seconde Guerre mondiale, et d'échapper ainsi aux analyses rapides qui le résumant à une corporation pluriséculaire, solide et unie et, pour les travaux sur la Résistance, à des héros silencieux. L'auteur étudie comment cette branche de l'économie française a réagi aux conditions inédites et dramatiques imposées par la guerre. Dans quelle mesure, cette identité professionnelle qui se veut forte et légitimée par cinq siècles d'histoire a-t-elle protégé les confrères ? À l'instar des artisans du cuir, les professionnels du livre ont-ils tenté de profiter des circonstances politiques, favorables aux corporations, pour réorganiser leur branche ? Les industries graphiques constituent une branche mineure de la vie économique par son chiffre d'affaires. Elles sont en revanche structurellement liées à tous les secteurs de la vie des Français, vie publique et vie privée. S'y intéresser enrichit notre connaissance sur l'histoire de l'occupation, les outils de contrôle du IIIe Reich et de Vichy sur la population civile et complète les études sur la Shoah, au travers de l'aryanisation des biens juifs. Le résumé ci-dessus est extrait de la page web <https://www.lesindessavantes.com/ouvrage/de-plomb-et-de-papier/> consultée le 9 décembre 2024.

Sujet(s) : Deuxième guerre mondiale (1939-1945)

Graphisme

Industrie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie