

Les multinationales globales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les multinationales globales [Texte imprimé] / Andreff, Wladimir

Auteur(s) : Andreff, Wladimir (1946-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 1996
(14-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 124 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Repères 187

ISBN : 2-7071-2534-2

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 187

Classification décimale Dewey : 338.88 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 115 - 120

Résumé ou extrait : Analyse l'impact des firmes multinationales comme principaux vecteurs et acteurs de l'économie mondiale.. Cycles courts BTS. Public motivé

Sujet(s) : relations économiques internationales
mondialisation
entreprise multinationale

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales