

Sociologie des classes moyennes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des classes moyennes [Texte imprimé] / Serge Bosc

Auteur(s) : Bosc, Serge (1941-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Publication : Paris : la Découverte, DL 2022

Fabrication / Impression : Paris : la Découverte

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 19 cm

Collection : Repères sociologie 515

ISBN : 978-2-348-07521-6

EAN : 9782348075216

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 515

Classification décimale Dewey : 305.550 944 23

Résumé ou extrait : Gestionnaires d'entreprise, cadres, enseignants, infirmières, artisans, etc. : tous, à un titre ou à un autre, peuvent se prévaloir de l'appartenance aux "classes moyennes". À la différence d'autres dénominations (bourgeoisie, monde ouvrier), cette expression ne peut être associée d'emblée à un ou des groupes sociaux précis. Constituant aujourd'hui un pôle important de la société, cet entre-deux à géométrie variable renvoie à une constellation de profils sociaux fort divers et inégalement visibles sur la scène sociale. À travers une analyse de leurs différentes composantes, l'ouvrage retrace le parcours sociohistorique des "classes moyennes", marqué par le déplacement de leur centre de gravité avec l'essor des "cols blancs". Il présente les problématiques dont elles ont été l'objet en relation avec les transformations sociétales. Il se clôt sur des questions d'actualité : les classes moyennes sont-elles en crise ? Quelles sont les innovations et les tensions de leurs mondes professionnels ? Quelle place occupent-elles dans l'espace urbain ?

Sujet - Nom commun : Classes moyennes -- France -- 20e siècle
Classes moyennes -- France -- 2000-....

Image de présentation : <https://m.media->

amazon.com/images/W/IMAGERENDERING_521856-T1/images/I/519fFUFKa9L.jpg

Text alternatif image de présentation : 519fFUFKa9L.jpg