

## **La science-fiction institutionnelle**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La science-fiction institutionnelle / Thomas Michaud

Auteur(s) : Michaud, Thomas (1979-....)

Publication : Paris : L'Harmattan

Fabrication / Impression : Paris : L'Harmattan

Date de copyright : C 2023

Description matérielle : 1 vol. (268 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Collection L'esprit économique Série économie et innovation

ISBN : 978-2-14-031887-0

EAN : 9782140318870

Appartient à la collection : Collection L'Esprit économique. Série Économie et innovation 1768-5249

Classification décimale Dewey : 658.57

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 253-264. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Depuis la fin des années 2000, le design fiction et le science fiction prototyping ont changé la manière d'innover. Ces techniques de créativité proposent aux entreprises, aux institutions étatiques, aux associations et aux armées d'utiliser la science-fiction pour concevoir des prototypes, pour imaginer les applications concrètes d'inventions technologiques. La prospective utilise depuis longtemps la science-fiction, et les films d'entreprises comme General Motors, Apple ou Orange étalent à l'avant-garde de ce nouveau courant, nommé science-fiction institutionnelle. De nombreux exemples sont tirés d'anthologies de science-fiction d'entreprises comme Microsoft, ANA, Sony ou la MAIF. Les oeuvres d'institutions étatiques ou d'universités révèlent la vitalité et la créativité de nombreux acteurs publics. Enfin, ce courant est particulièrement influent dans les armées occidentales, comme en témoigne le récent programme de la Red Team française. La science-fiction institutionnelle réactive la pensée créative du système capitaliste. Prenant le relais d'une tendance dystopique de la science-fiction depuis une vingtaine d'années, ce nouveau courant pourrait bien contribuer à trouver des solutions originales aux nombreux

problèmes économiques, environnementaux et géopolitiques auxquels est confronté le monde.

Sujet - Nom commun : Science-fiction -- Influence

Créativité dans les affaires

Créativité -- Aspect économique

Innovation