

La guerre par d'autres moyens

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La guerre par d'autres moyens : rivalités économiques et négociations commerciales au XXIe siècle / sous la direction de Mathieu Arès, Eric Boulanger et Eric Mottet

A pour autre édition sur un support différent : La guerre par d'autres moyens rivalités économiques et négociations commerciales au XXIe siècle sous la direction de Mathieu Arès, Éric Boulanger et Éric Mottet 2020 Montréal Les Presses de l'Université de Montréal 2-7606-4328-X

La guerre par d'autres moyens rivalités économiques et négociations commerciales au XXIe siècle sous la direction de Mathieu Arès, Eric Boulanger et Eric Mottet 2025 Montréal Presses de l'Université de Montréal Politique mondiale 978-2-7606-5482-2

Auteur(s) : Arès, Mathieu (1965-....)

Autre(s) auteur(s) : Boulanger, Éric (1966-....) économiste
Mottet, Éric (1973-....)

Publication : Montréal : Les Presses de l'université de Montréal, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (304 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Politique mondiale

ISBN : 978-2-7606-4327-7

EAN : 9782760643277

Appartient à la collection : Politique mondiale 2371-1884

Classification décimale Dewey : 337

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [287]-299. Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Depuis la Seconde Guerre mondiale, le système commercial multilatéral a été soutenu par les idées des Lumières et une vision libérale de paix et de prospérité partagée. On l'a aussi considéré comme un frein au socialisme et au protectionnisme européens, d'abord, puis à celui des pays en voie de développement. En ce sens, on ne peut envisager la diplomatie commerciale, qui vise la

constitution des règles objectives communes, sans prendre en compte les considérations géoéconomiques et géostratégiques mondiales. Sur fond de la montée en puissance de la Chine, du Brexit, des vellétés protectionnistes un peu partout dans le monde, notamment aux États-Unis, et d'une économie toujours plus interdépendante, cet ouvrage fait le point sur les diverses initiatives commerciales et les stratégies de négociation nationale. Si on peut lire chaque contribution séparément, l'ouvrage n'en recherche pas moins à offrir au lecteur un panorama des grandes négociations en cours, de leurs dynamiques et, surtout, de façon prospective, de la nouvelle gouvernance mondiale. Il est le fruit de la réflexion collective de vingt-trois experts."

Sujet - Nom commun : Commerce international -- XXIe siècle

Relations économiques internationales -- XXIe siècle

Mondialisation -- XXIe siècle

Relations économiques extérieures -- Chine -- États-Unis -- XXIe siècle