

The role of media in international relations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The role of media in international relations / edited by Mark Scheinbaum

Auteur(s) : Scheinbaum, Mark

Publication : San Diego (Calif.) : Cognella

Date de copyright : C 2020

Description matérielle : 1 vol. (XVIII-156 p.) : ill., graph., tabl., fotogr. ; 26 cm

ISBN : 978-1-5165-4037-2

EAN : 9781516540372 br.

Classification décimale Dewey : 302.230 973

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. partielle en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Médias -- Influence -- États-Unis

Relations internationales -- 2001-....

Opinion publique -- États-Unis

Cyberespace

Réseaux sociaux (Internet)

Infox

Médias sociaux