

Stratégies d'externalisation : préparer, décider et mettre en oeuvre l'externalisation d'activités stratégiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies d'externalisation : préparer, décider et mettre en oeuvre l'externalisation d'activités stratégiques / Barthélémy, Jérôme

Auteur(s) : Barthélemy, Jérôme

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2004
(impr. en Belgique)

Description matérielle : VIII-192 p. : graph. ; 24 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-007482-2

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 2004

Classification décimale Dewey : 658.723 0944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 183-189
Index

Résumé ou extrait : L'externalisation peut être définie comme le fait de confier à un prestataire extérieur une activité autrefois réalisée en interne. L'externalisation de fonctions stratégiques pour une entreprise (informatique, logistique, ...) requiert une réflexion approfondie en amont. Pourquoi, comment, quand et quelle activité externaliser ? Comment choisir son prestataire ? Quelles sont les clauses du contrat à ne pas omettre ? Comment assurer le contrôle et le suivi du contrat dans la durée ? Comment traiter les questions de ressources humaines et de management qui découlent de l'opération ?

Sujet(s) : externalisation
gestion de l'entreprise
méthodologie

Sujet - Nom commun : Externalisation