

L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication / Breton, Philippe ; Proulx, Serge

Auteur(s) : Breton, Philippe (1951-....)

Autre(s) auteur(s) : Proulx, Serge (1945-....)

Mention d'édition : 4e éd. [mise à jour]

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, DL 2012
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 376 p. ; 22 cm

Collection : Grands repères Manuels

ISBN : 978-2-7071-7382-9

EAN : 9782707173829

Appartient à la collection : Grands Repères. Manuels 1778-6282 2012

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 347-371

Résumé ou extrait : L'ouvrage traite de l'histoire des techniques de communication depuis la préhistoire jusqu'aux outils les plus récents comme Internet. Les auteurs analysent également les médias, la publicité, les nouvelles technologies, ainsi que le retour de la propagande et de la manipulation.

Sujet(s) : NTIC
communication
communication électronique
théorie de l'information

Sujet - Nom commun : Communication -- Société
Médias