

Wagen und gewinnen?

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Wagen und gewinnen? : Allemand économique et commercial / Rita Thomassin, Jacqueline Dibon

Auteur(s) : Thomassin, Rita

Autre(s) auteur(s) : Dibon, Jacqueline

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 1993
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 224 p. ; 26 cm

Collection : Collection dirigée par Jean-Pierre Demarche

ISBN : 2-7298-9347-4

Appartient à la collection : Collection dirigée par Jean-Pierre Demarche 1993

Sujet - Nom commun : Allemand commercial
Allemand (langue) -- Vocabulaire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Problèmes et exercices
Manuels d'enseignement supérieur