

## **Revanche du consommateur (La)**

Titre(s): Revanche du consommateur (La) [[periodique] ]

Ensemble : Courrier international 1784

Editeur, producteur : 09/01/25

Description matérielle : pp.26-31

ISSN : 1154-516X

Note(s): Dossier de 5 articles.

Note sur la description matérielle : 6

Résumé ou extrait : Louer, réparer, emprunter ou recourir à la seconde main : les consommateurs semblent de plus en plus privilégier ces solutions à l'achat de produits neufs. Est-ce un effet de mode, l'inflation, une prise de conscience écologiste ou la volonté de consommer autrement ? Les motivations de ces nouvelles pratiques sont nombreuses. Mais une tendance semble bien se confirmer avec la croissance fulgurante du marché de l'occasion, estime la presse étrangère. Sommaire. Bientôt la fin des achats compulsifs ? Pourquoi acheter quand tout se loue ? La seconde main révolutionne la mode. Dans l'arche de Noé des livres et jeux vidéo d'occasion. Les grandes enseignes s'y mettent aussi.

Sujet - Nom commun : Produits d'occasion

Comportement des consommateurs

Économie de fonctionnalité

Consommation durable