

## **Management stratégique de l'innovation**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management stratégique de l'innovation / Hélène Delacour, Sébastien Liarte

Auteur(s) : Delacour, Hélène (1978-....) docteur en sciences de gestion

Autre(s) auteur(s) : Liarte, Sébastien (1978-....)

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2014, cop. 2014

Description matérielle : 1 volume (175 pages) : graphiques, tableaux, couverture illustrée ; 24 cm

Collection : Management

ISBN : 978-2-7178-6740-4

EAN : 9782717867404

Appartient à la collection : Collection Management 2418-1277

Classification décimale Dewey : 658.406

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [169]-170. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Comment créer de la valeur à travers l'innovation ? Comment gérer les relations concurrentielles à travers sa stratégie d'innovation ? Comment mettre en place une stratégie d'innovation continue ? Comment assurer l'acceptation et le succès de l'innovation par un ensemble de parties prenantes ? Faut-il ouvrir ou fermer ses innovations à l'extérieur ? Une entreprise doit-elle exploiter ses ressources et compétences ou explorer de nouvelles voies pour innover ? Le but de cet ouvrage est d'apporter des réponses à ces questions et à bien d'autres encore. Si de nombreux livres sont centrés sur le point de vue de la créativité ou du marketing (le consommateur face aux produits/services innovants), l'objet de cet ouvrage est d'aborder la problématique de l'innovation sous un angle original, en s'intéressant au management stratégique de l'innovation. Il offre ainsi au lecteur des concepts et des outils qui lui permettront de définir ou de comprendre une stratégie d'innovation. Afin d'illustrer et d'enrichir le propos, de nombreux exemples variés, aussi bien historiques que très actuels et issus de différents secteurs (grande consommation, BtoB, grandes entreprises, PME, etc.), sont proposés. Un cas de synthèse permet de faire le bilan d'une question centrale de manière détaillée à la fin de chaque chapitre [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Planification stratégique  
Innovation -- Gestion