

Mondialisation, croissance et marginalisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Mondialisation, croissance et marginalisation / sous la dir. de A.S. Bahalla

Autre(s) responsabilité(s) : Bhalla, A. S. (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Ottawa : Centre de recherches pour le développement international, 1998

Description matérielle : 1 vol. (X-276 p.) : ill. ; 22 cm

ISBN : 0-88936-851-1

Classification décimale Dewey : 338.91

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales

Innovations technologiques -- Pays en voie de développement

Concurrence internationale

Mondialisation

Revenu -- Répartition -- Pays en voie de développement

Sujet - Nom géographique : Pays en voie de développement -- Conditions économiques