

L'économie de marché

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie de marché [Texte imprimé]

Auteur(s) : Guesnerie, Roger (1943-....)

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, 1996
(27-Évreux; Impr. Hérissé)

Collection : Dominos 93

ISBN : 2-08-035268-7

Appartient à la collection : Dominos (Paris) 1248-7570 93

Classification décimale Dewey : 330.122 23

Sujet - Nom commun : Économie de marché