

Diagnostic stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Diagnostic stratégique : compétitivité, performance et création de valeur / Olivier Meier ; [préface de Michel Bisac,...]

A pour autre édition sur un support différent : Diagnostic stratégique compétitivité, performance et création de valeur Olivier Meier 2022 Malakoff Dunod 978-21-0084-511-8

Auteur(s) : Meier, Olivier (1970-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Bisac, Michel (Préfacier)

Mention d'édition : 6e édition

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (329 pages) : illustrations, tableaux, carte, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Stratégie d'entreprise

ISBN : 978-2-10-083879-0

EAN : 9782100838790

Appartient à la collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus "+ de 9 000 exemplaires vendus"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 325-327. Notes bibliographiques en bas de pages. Index

Résumé ou extrait : Le diagnostic stratégique est un précieux outil d'aide à la décision dans les moments clés de la vie de l'entreprise : lancement d'un projet, décisions de développement ou situation de crise. Pour être efficace, il doit proposer un plan d'actions réaliste. Cette 6e édition, actualisée et enrichie de nouveaux exemples, développe : le concept de stratégie ; les objectifs d'un diagnostic et les situations

pratiques dans lesquelles on l'utilise : croissance, nouveau business model, internationalisation, innovation, etc. ; les étapes du diagnostic : au niveau des métiers et activités, des relations avec les parties prenantes, de la segmentation stratégique, des stratégies concurrentielles, des voies et modes de développement ; des outils et grilles d'analyse pour préparer les décisions ; des cas d'entreprise approfondis.

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Évaluation des entreprises
Gestion concurrentielle