

# Stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégique / Fréry, Frédéric ; Johnson, Gerry ; Scholes, Kevan

Est une traduction de : Exploring corporate strategy

Auteur(s) : Johnson, Gerry

Autre(s) auteur(s) : Scholes, Kevan

Autre(s) responsabilité(s) : Fréry, Frédéric (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 2e éd. [éd. par] Frédéric Fréry

Editeur, producteur : Paris : Pearson education, 2002  
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 717 p. ; 24 cm

ISBN : 2-84211-201-6

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Index  
Bibliogr. p. 697-700 et en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage couvre l'ensemble du champ de la stratégie d'entreprise depuis l'analyse stratégique jusqu'aux processus de décision et au déploiement. Il développe deux approches complémentaires de l'étude de la stratégie et montre les applications de la stratégie dans le secteur public et les organisations à but non lucratif, ainsi que les implications d'Internet sur le développement des entreprises.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise  
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Analyse stratégique  
Entreprises -- Planification  
Planification stratégique