

Le guide de la transformation digitale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le guide de la transformation digitale [Texte imprimé] / Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier

Auteur(s) : Ducrey, Vincent (1977-....)

Autre(s) auteur(s) : Vivier, Emmanuel

Mention d'édition : 2e éd.

Publication : Paris : Eyrolles, DL 2019

Fabrication / Impression : Paris

Description matérielle : 1 vol. (XIV-337 p.) : ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Hub institute collection

ISBN : 978-2-212-57079-3

EAN : 9782212570793

Appartient à la collection : Hub institute collection 2677-3201 2019

Classification décimale Dewey : 658.872 23

Note(s) : Bibliogr. et webliogr. p. 321-327. Glossaire. Index

La couv. porte en plus : "la méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !..."

Résumé ou extrait : Face à la disruption causée par le numérique, la transformation digitale est devenue un sujet majeur de préoccupation et un enjeu stratégique pour toutes les organisations quelle que soit leur taille : business, marketing, ressources humaines, processus de production, système d'informations, datas... C'est pour répondre à ce défi que les auteurs ont écrit cet ouvrage. Après plus de quinze ans à accompagner les grandes entreprises et organisations dans le numérique, ils présentent une méthode pédagogique et solide en six chantiers et cinq étapes pour penser et réussir la transformation digitale de votre organisation.

Sujet - Nom commun : Marketing digital

Entreprises -- Innovation

Changement organisationnel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques