

La communication de crise à l'ère du numérique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication de crise à l'ère du numérique : stratégies, processus et pratiques / Ivan Ivanov

Auteur(s) : Ivanov, Ivan (1980-....)

Publication : Québec (Québec) : Presses de l'université du Québec, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (xxi-340 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Communication, relations publiques

ISBN : 978-2-7605-5554-9

EAN : 9782760555549

Appartient à la collection : Communication et relations publiques

Classification décimale Dewey : 658.405 6

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitre

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est le fruit de travaux de recherche menés depuis plus de 10 ans dans le domaine des relations publiques et de la communication organisationnelle. Il présente les grands concepts qui irriguent le champ de la communication de crise à l'ère du numérique et illustre les meilleures stratégies et pratiques développées et appliquées tant en Amérique du Nord et en Europe que dans le reste du monde. Il a pour ambition d'offrir aux étudiants, aux professionnels de la communication et à la communauté scientifique un état des connaissances théoriques et pratiques dans un contexte marqué par l'émergence de crises locales et planétaires atypiques et durables. Deux entrevues issues d'un projet de recherche (programme Savoir du Conseil de recherches en sciences humaines [CRSH]) sur l'évolution des pratiques de communication numérique - avec Santé publique Ottawa et le gouvernement ouvert du Canada - ainsi que le récit de l'expérience de la directrice de la communication de crise de la Gendarmerie royale du Canada y sont également présentés. L'usage des plateformes numériques et des médias sociaux à des fins de communication de crise occupe une place centrale dans cet ouvrage et en constitue le fil rouge grâce à l'analyse d'exemples tirés de l'actualité. Les théories et les concepts abordés sont systématiquement appliqués et illustrés à travers des études de cas.

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations -- Effets des innovations technologiques

Communication du risque
Gestion des crises -- Effets des innovations technologiques
Réseaux sociaux (Internet)
Relations publiques et Internet

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas