

La langue des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La langue des médias [Texte imprimé] : destruction du langage et fabrication du consentement / Ingrid Riocreux

Auteur(s) : Riocreux, Ingrid (1985-....)

Publication : Paris : l'Artilleur, DL 2018

Fabrication / Impression : Paris : l'Artilleur

Description matérielle : 1 vol. (332 p.) ; 18 cm

ISBN : 978-2-81000-832-2

EAN : 9782810008322

Classification décimale Dewey : 302.230 14 23

Résumé ou extrait : Les journalistes se présentent volontiers comme des adeptes du « décryptage ». Mais est-il autorisé de « décrypter » leur discours ? En analysant de très nombreux exemples récents, ce livre montre que les journalistes ne cessent de reproduire des tournures de phrases et des termes qui impliquent en fait un jugement éthique sur les événements. Prenant pour des données objectives des opinions qui sont en réalité identifiables à des courants de pensée, ils contribuent à répandre nombre de préjugés qui sont au fondement des croyances de notre société. Si le langage du Journaliste fonctionne comme une vitre déformante à travers laquelle on nous montre le présent, il est aussi une fenêtre trompeuse ouverte sur le passé et sur l'avenir. Analyser le discours du Journaliste, c'est donc d'une certaine manière mettre au jour l'inconscient de notre société dans tout ce qu'il comporte d'irrationnel.

Sujet - Nom commun : Médias et langage -- France -- 1990-2020

Médias -- Objectivité -- France -- 1990-2020

Désinformation -- France -- 1990-2020