

La puissance par l'image

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La puissance par l'image : les États et leur diplomatie publique / sous la direction de Christian Lequesne

A pour autre édition sur un support différent : La puissance par l'image les États et leur diplomatie publique Christian Lequesne 2021 Paris Cairn L'enjeu mondial 978-2-72462-727-5

Auteur(s) : Lequesne, Christian (1962-....) politiste

Publication : Paris : Presses de Sciences Po, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (203 p.) : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : L'enjeu mondial

ISBN : 978-2-7246-2725-1

EAN : 9782724627251

Appartient à la collection : L'Enjeu mondial 2606-3727

Classification décimale Dewey : 327.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Séduire l'opinion mondiale : démocraties ou dictatures, tous les États s'efforcent de soigner leur image en s'adressant directement et à voix haute aux citoyens. Les moyens sont multiples pour se rendre attractif aux yeux de l'opinion mondiale : récits portés par les médias et les réseaux sociaux, implantations d'instituts culturels et d'écoles, échanges universitaires, distributions de matériel médical et de vaccins, etc. On nomme diplomatie publique ce levier de puissance de plus en plus fréquemment utilisé par les États, qui s'ajoute aux canaux feutrés de la diplomatie publique et ne se confond ni avec le soft power ni avec la propagande. Dans le premier ouvrage que les sciences sociales consacrent en France à ce champ des relations internationales, une série d'analyses transversales et de focus sur des cas concrets, illustrés de cartes et de graphiques, donnent à voir les usages et les effets de la diplomatie publique ainsi que les nouveaux modèles qu'elle propose."

Sujet - Nom commun : Diplomatie publique -- 1990-2020 -- 2000-....

Relations internationales -- 2001-....

Négociations diplomatiques -- 2000-....

Communication dans les relations internationales -- 2000-....

Réseaux sociaux (Internet) -- Aspect politique -- 2000-....