

Stratégie spatiale

Type de contenu : Texte
Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie spatiale / Jean-Luc Lefebvre [Texte imprimé]

Auteur(s) : Lefebvre, Jean-Luc (1957-....)

Editeur, producteur : London : Iste editions, cop. 2016

Description matérielle : 1 volume (464 pages) : illustrations en couleur, couverture illustrée en couleur ; 24 cm

Collection : Collection spatiologie

ISBN : 978-1-78405-200-3

EAN : 9781784052003

Appartient à la collection : Collection spatiologie collection dirigée par Pascale Ultré-Guéraud London ISTE editions 2016

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [449]-450. Webographie p. [451]-453. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La stratégie est l'art de penser la guerre avant de la conduire. Constatant qu'il n'y a déjà plus de guerre sans l'espace, cet ouvrage étudie l'extension des conflits dans ce nouveau domaine. L'ouvrage délimite le milieu extra-atmosphérique et en présente les spécificités et les contraintes. Explorant les possibilités d'action offertes par différentes positions stratégiques, il analyse les scénarios plausibles d'un combat depuis, contre et dans l'espace. Il explicite les concepts de militarisation, d'arsenalisation et de martialisation de l'espace et montre comment les systèmes spatiaux constituent une composante essentielle de la maîtrise de l'information, clé de la puissance au XXI^e siècle. Il démontre également pourquoi nos sociétés, devenues spatiodépendantes, doivent développer leur spatiorésilience par des mesures adaptées. Il synthétise enfin son enseignement de façon mnémotechnique à la manière de douze principes de la stratégie spatiale.

Sujet - Nom commun : Astronautique militaire
Guerre spatiale
Conquête de l'espace

Stratégie