

Le pouvoir rhétorique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le pouvoir rhétorique [Texte imprimé] : apprendre à convaincre et à décrypter les discours / Clément Viktorovitch

Auteur(s) : Viktorovitch, Clément (1984-....)

Publication : Paris : Éditions du Seuil, DL 2021

Fabrication / Impression : Paris : Éditions du Seuil

Description matérielle : 1 vol. (471 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-02-146587-7

EAN : 9782021465877

Classification décimale Dewey : 808.51 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La rhétorique est partout. Dans les discours politiques comme dans les spots publicitaires. Dans les réunions professionnelles comme dans les dîners de famille. Dans les entretiens d'embauche comme dans les rendez-vous galants. Pas un jour ne passe sans que nous ayons à défendre une idée, un projet, un produit ; et à nous protéger contre d'éventuelles fourberies. Que cela nous plaise ou non, convaincre est un pouvoir. À nous d'apprendre à le maîtriser. Et de savoir y résister. Car la rhétorique n'est ni innée, ni inexplicable. Elle repose sur une technique, obéit à des règles, mobilise des procédés, des stratagèmes, des outils. Dans ce traité accessible et concret, ponctué d'exemples et de cas pratiques, l'auteur en révèle tous les secrets. Au fil des pages, il nous montre comment produire et décrypter les discours, mener les débats et les discussions, déjouer les manipulations.

Sujet - Nom commun : Art de parler en public
Persuasion (rhétorique)