

## **Methods, myths and money-making : the low-fares business strategies**

Titre(s) : Methods, myths and money-making : the low-fares business strategies

Ensemble : REGIONAL AIRLINE WORLD n° 6 Vol. 21 14656817 01/07/2004

Auteur(s) : BALDWIN Bernie

Adresse bibliographique : 2004

Description matérielle : 20-24 p. : couleur

Sujet(s) : TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL  
ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN  
COMPAGNIE AÉRIENNE  
COMPAGNIE LOW-COST