

## **Taliban**

Titre(s): Taliban : Islam, Oil and the New Great Game in Central Asia / Ahmed RASHID

Auteur(s): Rashid, Ahmed

Editeur, producteur: DL 2000 I.B TAURIS PUBLISHERS

Description matérielle: 274 p : Cartes ; 14 x 21,5 cm

ISBN: 1-86064-417-1

Résumé ou extrait: Etude sur la montée en puissance des Talibans en Afghanistan et l'implication des différents acteurs comme les compagnies pétrolières et/ou les états (Russie, Royaume-Uni, Pakistan, Arabie Saoudite, Iran et Etats-Unis) dans le but d'accéder à de nouveaux champs pétrolifères, de nouvelles routes pour les pipelines voir pour certains l'attrance pour le commerce des narcotiques.

Sujet(s): AFGHANISTAN

PAKISTAN

IRAN

ARABIE SAOUDITE

RUSSIE

ETATS-UNIS

ROYAUME-UNI

PETROLE

ISLAM

ASIE CENTRALE

TALIBAN

TRAFIC DE DROGUE

GEOSTRATEGIE