

Les pratiques de l'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les pratiques de l'intelligence économique : dix cas d'entreprises : Aérospatiale, Coface, Dacral, Markal, l'Oréal, Raymond, Renault-PSA-Valeo, Salomon, Sisley, Sphere / sous la direction de Jean-Louis Levet ; Mohammed Al Abdulsalam, Serge Catoire, Bernadette Castero... [et al.]

Autre(s) responsabilité(s) : Levet, Jean-Louis (1956-....) (Directeur de publication)
Al Abdulsalam, Mohamad (1974 -...) (Collaborateur)
Catoire, Serge (1956-....) (Collaborateur)
Casterot, Bernadette (Collaborateur)

Mention d'édition : 2e édition

Editeur, producteur : Paris : Economica, DL 2008, cop. 2008

Description matérielle : 1 volume (VI-159 p.) : ill., graph. ; 24 cm

Collection : L'intelligence économique 1630-0289

ISBN : 978-2-7178-5538-8

EAN : 9782717855388

Appartient à la collection : L'Intelligence économique 1630-0289

Autre variante du titre : [Les pratiques de l'intelligence économique. 10 cas d'entreprises.]

Classification décimale Dewey : 658.47

Note sur la responsabilité : Autres contributions : Guy debaux, Arnaud Dupui-Casteres, Michel Fourez, Francis Moaty, Philippe D'Ornano, Robert Paturel, Antoine Raymond, Robert Salmon, Richard Siorak (contributeurs)

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- France -- Études de cas
Intelligence économique -- France -- Études de cas