

La boîte à outils du design thinking

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La boîte à outils du design thinking [Texte imprimé] / Emmanuel Brunet

Auteur(s) : Brunet, Emmanuel (1979-....)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2019

Fabrication / Impression : Malakoff

Description matérielle : 1 vol. (191 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : La boîte à outils Compétences transversales

ISBN : 978-2-10-079730-1

EAN : 9782100797301

Appartient à la collection : La Boîte à outils. Compétences transversales 2550-8407 2019
La Boîte à outils (Paris. 2007) 1959-3198 2019

Titre de dos : [Design thinking.]

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.406 3 23

Note(s) : Bibliogr. p. 190-191

Résumé ou extrait : Le Design Thinking, c'est l'ensemble des méthodes et outils qui visent face à un projet d'innovation, à appliquer la même démarche que celle qu'aurait un designer. C'est une approche de l'innovation qui fait travailler ensemble des personnes aux profils différents, les unes aux compétences analytiques comme les ingénieurs et les professionnels du marketing, les autres pourvus de compétences intuitives comme par exemple les créatifs. Cette démarche d'intelligence collective se concrétise en 5 étapes : immersion, analyse, idéation, prototypage, implémentation. Ce livre comprend les 67 outils indispensables du Design Thinking pour développer son esprit d'innovation et favoriser la co-conception de manière simple et facile. Chaque outil, clés en main, est traité de façon visuelle sur 2 ou 4 pages. 4 vidéos, des études de cas, des témoignages de professionnels et des auto-évaluations viennent compléter et approfondir certains outils. La lecture de l'ouvrage permettra d'acquérir les compétences des entreprises qui « pensent design », soit l'empathie, la culture du prototype, la compréhension que le

design ne s'applique pas qu'aux objets et une culture de la synthèse.

Sujet - Nom commun : Design thinking

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques