

Les Marques commerciales au Moyen-Age

Titre(s): [Texte imprimé] Les Marques commerciales au Moyen-Age / Josée Valérie Murat

Ensemble: Texte imprimé Neptunia Association des amis du musée de la marine Paris AAMM 1936

Auteur(s): Murat, Josée Valérie

Description matérielle: N° 225, mars 2002, p. 4-9

Sujet(s): 05e-15e s. : Moyen Âge

Antiquité

Armateur

Commerce

Marine marchande